

Приложение № 5 к Пользовательскому соглашению

Правила определения статуса Победы в Челлендже и рассмотрения обращений и жалоб Пользователей (далее — "Правила")

1. Определение статуса Победы в Челлендже.

Челлендж с Вознаграждением считается успешно завершенным при перечислении Вознаграждения со счета Организатора Челленджа на счет Победителя Челленджа на основании Правил организации и проведения Челленджей.

2. Рассмотрение обращений и жалоб Пользователей.

2.1. Администрация имеет право в течение 3 (трех) дней с даты окончания Отбора до момента определения Победителя Челленджа перейти в статус рассмотрения обращений Пользователей (Арбитраж Платформы) и принять меры для установления статуса Задания. Установление статуса производится на основании анализа заявлений Пользователей и представленных ими доказательств. Проводя такой анализ, Администрация действует не в качестве оценщика или эксперта, а исключительно в качестве независимой стороны, которая на основании настоящих Правил уполномочена осуществить такой анализ, руководствуясь собственным независимым убеждением и усмотрением.

Арбитраж может длиться до 14 (четырнадцати) дней.

При этом Компания не является представителем ни Организатора Челленджа, ни Победителя Челленджа, ни Пользователя.

2.2. При определении статуса Задания Челленджа Компания руководствуется текстом Задания Челленджа, в том числе Сроком проведения Челленджа. При этом при анализе выполнения Задания Челленджа Компания может также учитывать профессиональный уровень Участника Челленджа на основе комплексного рейтинга Индекса вовлеченности, определяемого с помощью оценки удельного веса целевых действий Пользователей в пересчете на аккаунт Участника Челленджа. При этом мы вправе по своей воле принять решение о блокировании (или приостановке) аккаунтов и аннулировании выигрыша в Челлендже тех Пользователей, которые нарушали правила Пользовательского соглашения в части накрутки Лайков, Голосов пользователей и комментариев. Также мы имеем право осуществить пересчет статистических данных (т.е. Лайков Голосов) таких Пользователей путем исключения количества «накрученных» Лайков и/или Голосов из статистики видео и уже на основании "чистой" (обновленной) статистики выносить решение по победителю Челленджа.

2.3. Пользователи соглашаются с тем, что при проведении Арбитража Компания может использовать аудио- и/или видеозапись процесса выполнения Задания, произведенную Пользователями, а также обязуются предоставлять Администрации сведения и материалы, необходимые для анализа соответствия Видеоподтверждения Челленджа Заданию. Пользователи самостоятельно несут все риски непредставления Компании необходимых материалов для всестороннего независимого анализа.

2.4. По результатам рассмотрения обращения и проведения анализа Компания по своему собственному независимому усмотрению и убеждению принимает одно из следующих решений:

2.4.1. Услуги оказаны / работы выполнены надлежащим образом и в срок в соответствии с Заданием Челленджа.

2.4.2. Участник Челленджа не выполнил Задание Челленджа надлежащим образом или Лайки, Голоса были получены недобросовестно, в этом случае Победителем Челленджа может быть признан Участник Челленджа, который набрал наибольшее количество Лайков после дисквалифицированного Участника Челленджа.

2.5. Принятие одного из указанных в п. 3.4 настоящих Правил решений является обязанностью Компании в соответствии с условиями настоящих Правил. Принятие одного из указанных решений Компанией является окончательным для целей настоящих Правил, решение не может быть пересмотрено. Заказчик и Исполнитель, Организатор Челленджа и Участник Челленджа, используя Платформу на основании Соглашения, выражают свое согласие с любым из решений Компании, предусмотренных п. 3.4 Правил.

Принимая одно из указанных в п. 3.4 настоящих Правил решений, Компания направляет соответствующее уведомление об итоге Арбитража всем задействованным лицам.