

Приложение № 1 к Пользовательскому соглашению

Глоссарий

Каждый термин, определенный в настоящем Глоссарии, сохраняет свое значение независимо от того, в каком месте Соглашения или приложений к нему он встречается. При этом слова, обозначающие единственное число, включают в себя множественное число и наоборот.

1. Администрация — сотрудники Компании, а также лица, уполномоченные надлежащим образом Компанией на управление Платформой и предоставление Услуг Компании Посетителям и Пользователям в рамках использования Платформы последними.
2. Арбитраж — рассмотрение спора и/или жалоб Администрацией Платформы с вынесением обязательного для сторон решения.
3. Видеоподтверждение Челленджа — видеоролик, опубликованный участником Челленджа для подтверждения своего участия в Челлендже и последующего проставления Лайков и Голосов в рамках Челленджа.
4. Выбор Победителя — автоматическое определение Победителя Челленджа в соответствии с Правилами организации и проведения Челленджа.
5. Голос - NUTS-голос, выражение одобрения, проставляемое пользователем в Ленте рекомендаций на видеоподтверждения в Финале челленджей.
6. Задание Челленджа — условие выполнения Челленджа, определенное Организатором Челленджа в соответствии с Правилами организации и проведения Челленджа и адресованное зарегистрированным Пользователям.
7. Индекс вовлеченности — комплексный рейтинг на Платформе, определяемый с помощью оценки удельного веса целевых действий Пользователей в пересчете на один пост, период времени и/или на одного Пользователя.
8. Комментарий — субъективное мнение Пользователя о видеороликах, размещенных на Платформе другими Пользователями.
9. Компания — Общество с ограниченной ответственностью "Натсон Рус" (ОГРН 1217700161491).
10. Контент — размещенные на Платформе элементы дизайна, иллюстрации, графические изображения, фотографии, скрипты, тексты, видео, музыка, звуки и другие объекты, являющиеся в числе прочего результатами интеллектуальной деятельности, права использования которых могут принадлежать Пользователю или иным лицам.
11. Лайк — условное выражение одобрения Пользователем Контента при помощи технических средств Платформы.
12. Лента рекомендаций - это выборка персонализированного контента, основанная на конкретных предпочтениях пользователей.
13. Личный закон — личный закон физического лица. Личным законом физического лица считается право страны, гражданство которой это лицо имеет. Если лицо, наряду с

российским гражданством, имеет и иностранное гражданство, его личным законом является российское право. Если иностранный гражданин имеет место жительства в Российской Федерации, его личным законом является российское право. При наличии у лица нескольких иностранных гражданств личным законом считается право страны, в которой это лицо имеет место жительства. Личным законом лица без гражданства считается право страны, в которой это лицо имеет место жительства. Личным законом беженца считается право страны, предоставившей ему убежище.

14. Место объявления - раздел приложения, в котором собраны созданные пользователями Челленджи.

15. Мобильное приложение — программно-аппаратный комплекс на базе iOS или Android.

16. Организатор Челленджа — пользователь, который создал Челлендж с целью организации осуществления определенных действий другими Пользователями и для реализации которых Организатор Челленджа может проводить финансирование в соответствии с Правилами организации и проведения Челленджа.

17. Отбор Челленджа - первый этап Челленджа, в рамках которого пользователи загружают Видеоподтверждение для участия в Челлендже.

18. Оферта — предложение Организатора Челленджа, сделанное Участнику Челленджа заключить соглашение.

19. Платформа — совокупность программ для ЭВМ, баз данных, обеспечивающих функционирование мобильного приложения Nutson, а также совокупность Услуг, предоставляемых Пользователям при использовании мобильного приложения и сайта Компании. Включает в себя Мобильное приложение Nutson, в том числе интернет-сайт Nutson.

20. Победитель Челленджа — пользователь, которому присужден выигрыш в Челлендже в соответствии с Правилами организации Челленджей.

21. Подключенный банк — АО "Тинькофф Банк".

22. Пользователь — физическое лицо, достигшее возраста 13 лет или иного возраста, разрешенного для акцепта Соглашения или иных юридически обязывающих документов применимым для Пользователя законодательством, прошедшее в установленном порядке регистрацию на Платформе; юридическое лицо, которое устанавливает и использует Платформу от своего лица в предпринимательских или иных коммерческих целях в лице своих уполномоченных представителей.

23. Посетитель — физическое лицо, достигшее возраста 13 лет или иного возраста, разрешенного для акцепта Соглашения или иных юридически обязывающих документов применимым для Пользователя или Посетителя законодательством, использующее Платформу, или законный представитель юридического лица.

24. Вознаграждение — сумма денежных средств, определенная Организатором Челленджа при создании Челленджа в соответствии с Правилами организации и проведения Челленджей. Вознаграждение представляет собой денежное предоставление (безналичные денежные средства) и не включает иные (неденежные) формы предоставления (иное имущество в натуре, в том числе имущественные права). Вознаграждение устанавливается в валюте Российской Федерации (российских рублях).

25. Профиль — информация о Пользователе, размещаемая по усмотрению Пользователя.
26. Соглашение — Пользовательское соглашение о предоставлении Платформы.
27. Срок проведения Челленджа — время, определенное Организатором Челленджа для проведения Челленджа.
28. Требования к Челленджу - правила, необходимые для выполнения Организатором Челленджа, направленные на раскрытие креативности, навыков и умений Участников Челленджей в различных не запрещенных законодательством РФ и Правилами Платформы сферах.
29. Участник Челленджа — Пользователь, опубликовавший Видеоподтверждение для участия в Челлендже в соответствии с Правилами организации и проведения Челленджа.
30. Условие Челленджа - описание Требований к Челленджу, необходимых для его выполнения Участником Челленджа.
31. Финал Челленджа - второй этап Челленджа, в рамках которого выбирается победитель Челленджа на основании полученных Голосов.
32. Челлендж — призыв к организационным или иным действиям от Организатора Челленджа к неограниченному количеству других пользователей. Для участия в Челлендже необходимо выполнить Задание Челленджа, записанное на видео, и опубликовать на Платформе Видеоподтверждение в соответствии с Правилами организации Челленджа.